



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
"Activeaza factura prin email sau SMS si poti castiga!"

**Perioada campaniei: 01 august – 31 octombrie 2024**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI**

Campania „Activeaza factura prin email sau SMS si poti castiga!”, (numită în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată de:

**PPC ENERGIE MUNTENIA S.A.**, având sediul social în București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 5, camera 5.3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/14506/2008, CIF RO24387371, cont IBAN RO52 CITI 0000 0007 2507 6002 deschis la Citibank Europe PLC Dublin Sucursala România, capital social subscris și vărsat 37.004.350 Lei, reprezentată de Ionut-Adrian Duna, în calitate de Director General,  
și

**PPC ENERGIE S.A.**, cu sediul social în București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/12303/2007, CIF RO22000460, cont IBAN RO54 CITI 0000 0007 2507 1019 deschis la Citibank Europe PLC Dublin Sucursala România, capital social subscris și vărsat 140.000.000 lei Lei, reprezentată de Ionut-Adrian Duna, în calitate de Director General, (împreună numite în prezentul regulament „**Organizatori**” sau „**PPC**”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro) și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor.

Prin simpla participare la Campanie, participanții, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro), sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

Campania se va desfășura în perioada 01 august – 31 octombrie 2024 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României. Campania va începe la data de 01 august 2024, ora 00:00:00 și va înceta la data de 31 octombrie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv).

**Campania are un mecanism structurat în 3 etape lunare:**

- etapa 1: 01.08.2024 – 31.08.2024
- etapa 2: 01.09.2024 – 30.09.2024
- etapa 3: 01.10.2024 – 31.10.2024

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa clienți persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care accepta prezentul Regulament și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanți**”):

- a) sunt titularii unui contract activ de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale pentru cel puțin un loc de consum, cu unul dintre Organizatori;
- b) au activat serviciul „**Corespondența și Factura Electronică**” sau serviciul „**Factura prin SMS**” în perioada de desfășurare a Campaniei și mențin activ unul dintre aceste servicii cel puțin până la data validării câștigătorilor, conform prezentului Regulament.
- c) să se asigure ca au comunicat prin intermediul contractului de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale un număr de telefon valid.

La această Campanie nu pot participa angajații: agenției implicate în Campanie, respectiv FCB Bucharest S.R.L., ai Organizatorilor sau ai societăților afiliate acestora, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participanții care în Perioada Campaniei doresc retragerea din aceasta, pot solicita excluderea din Campanie la adresa de e-mail: [dpo.furnizare@ppcgroup.com](mailto:dpo.furnizare@ppcgroup.com). Solicitățile transmise conform celor de mai sus trebuie să includă următoarele informații: numele, prenumele, codul de plată, o adresă de e-mail validă precum și exprimarea refuzului participării la Campanie.

Din dorința de a nu prejudicia niciun client PPC care dorește să participe, Organizatorii își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE ȘI PREMIILE OFERITE

Clienții care își activează în Perioada Campaniei serviciul „**Corespondența și Factura Electronică**” sau serviciul „**Factura prin SMS**”, renunțând astfel la primirea facturii de energie electrică și/sau gaze naturale în format fizic prin poștă, vor intra automat în tombola cu premii, astfel cum se detaliază la punctul 5. Participanții trebuie să aibă activ unul dintre aceste două servicii în momentul validării câștigătorilor Campaniei.

Pentru a facilita contactarea potențialilor câștigători, va fi folosit numărul de telefon declarat de către aceștia în contractul de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale.

### SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul fiecărei etape vor fi oferite 16 premii:

- Primul Participant extras va primi marele premiu: un aparat de aer condiționat de 12 000 BTU marca **Comfee by Midea** și instalarea acestuia, valoarea premiului fiind de 3.236,4 RON (TVA inclus).;
- Următorii 15 Participanți extrasi vor primi câte un premiu constând în Bratară fitness Huawei Band 8, Midnight Black, în valoare de 147,83 RON (TVA inclus).;

**Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul unei etape de Campanie este de 5.453,85 RON (TVA inclus).**

După finalul celei de-a treia etape se va realiza o extragere pentru câștigătorul premiului special: Un Telefon mobil Samsung Galaxy S24, Dual SIM, 8GB RAM, 256GB, 5G, în valoare de 3.699,99 RON (TVA inclus).

**Valoarea totală a celor 49 de premii din prezenta Campanie este de 20.061,54 RON (TVA inclus).**

**Premiile vor fi acordate în urma desfășurării unei extrageri electronice (tragere la sorti) care va avea loc în termen de maximum 15 zile calendaristice de la încheierea fiecărei etape a Campaniei și validarea listei Participanților care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.**

Extragerea va fi efectuată din baza de date a tuturor codurilor de plată pentru care s-a activat serviciul „**Corespondența și Factura Electronică**” sau serviciul „**Factura prin SMS**” în respectiva etapă a concursului. De asemenea Participanții trebuie să aibă activ unul dintre cele două servicii în momentul validării rezultatelor Campaniei.



Ulterior finalizării extragerilor aferente celor 3 etape ale Campaniei, toți Participanții vor intra în tragerea la sorți pentru premiul special.

Organizatorii vor îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

**Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei.**

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, aceștia vor fi descalificați iar Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, în măsura în care acesta a fost deja acordat.

Codul de plata se găsește pe prima pagină a facturii de energie electrică și/sau gaze naturale. Codul de plata este necesar pentru operațiunile de plată a facturilor.

Procesul de extragere a câștigătorilor va fi coordonat și realizat de către agenția FCB Bucharest S.R.L. în prezența comisiei Organizatorilor ce va fi formată dintr-un reprezentant al PPC Energie S.A. și un reprezentant al PPC Energie Muntenia S.A.. Comisia va extrage în fiecare etapă **16 câștigatori și 16 rezerve** pentru cele **16 premii acordate prin tragere la sorți, iar la extragerea finală un câștigător și două rezerve pentru premiul special.**

Rezervele vor fi contactate telefonic în ordinea extragerii lor în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat telefonic (în urma a maximum 3 apeluri efectuate de Organizatori sau ca urmare a furnizării unui număr de telefon greșit) sau nu poate ori nu dorește să intre în posesia premiului câștigat. Totodată, în cazul decesului unui Participant declarat câștigător, premiul va fi acordat unei rezerve, moștenitorii acestuia neputând revendica premiul.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, cu acordul acestora expres (prin acceptarea Regulamentului și prin participarea la Campanie), în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorilor legate de organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorilor.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic (maximum 3 apeluri) în termen de maximum **10 zile calendaristice** de la tragerea la sorți. Lista finală de câștigători va fi afișată pe site-ul PPC ([www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro)) în termen de maximum **10 zile calendaristice** de la validarea finală a câștigătorilor.

**Premiile prin tragere la sorți** vor fi furnizate câștigătorilor, la sfârșitul fiecărei etape a Campaniei, de către Organizatori astfel:

- **Marele Premiu (aerul condiționat)** al fiecărei etape va fi livrat și instalat la adresa indicată de câștigător în cadrul apelului telefonic de validare a câștigătorului, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la afișarea listei finale a câștigătorilor pe site-ul PPC;
- **Următoarele 15 premii** din fiecare etapă vor fi furnizate prin curier, la adresa indicată de câștigător în cadrul apelului telefonic de validare a câștigătorului, în termen de maximum **15 zile calendaristice de la afișarea listei finale a câștigătorilor pe site-ul PPC. În cazul în care câștigătorul nu declară/indică o adresă validă, acesta va fi descalificat pentru imposibilitatea de furnizare a premiului.** Imediat după trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participantul câștigător.
- **Premiul special** va fi furnizat prin curier, la adresa indicată de câștigător în cadrul apelului telefonic de validare a câștigătorului, în termen de maximum **15 zile calendaristice de la afișarea listei finale a câștigătorilor pe site-ul PPC. În cazul în care câștigătorul nu declară/indică o adresă validă, acesta va fi descalificat pentru imposibilitatea de furnizare a premiului.** Imediat după trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participantul câștigător.

Predarea și primirea premiilor vor fi formalizate conform cerințelor Organizatorilor și/sau curierului care va realiza livrarea.

Un Participant poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorți pentru fiecare cod de plată pentru care își activează și menține activ serviciul „Corespondența și Factura Electronică” sau serviciul „Factura prin SMS”, în cadrul celor 3 etape ale Campaniei. Astfel, un Participant poate câștiga mai multe premii în cadrul Campaniei dacă activează serviciile mai sus menționate pentru mai multe coduri de plata. La finalul Campaniei, toți Participanții vor intra în tragerea la sorți pentru premiul special. Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi păstrat de către Organizatori pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

## SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul conform modelui de Acord anexat ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/ mobil, cod Electel/Gaztel, datele de identificare regasite în actul de identitate în cazul câștigătorilor) să fie prelucrate de operatorii PPC Energie S.A. și PPC Energie Muntenia S.A., precum și partenerii acestora (FCB Bucharest S.R.L) în scopul desfășurării prezentei campanii, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării Campaniei.

Ca urmare a mecanismului de participare menționat la secțiunea 4 din prezentul Regulament vor fi incluși în Campanie clienții care se înscriu ca și Participant în Campanie „Activează factura prin email sau SMS și poți castiga!” prin acord participare.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Organizatorii sunt ținuți de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale Participanților ca și ale câștigătorilor pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a va opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) dreptul în legătura cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a va adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulament pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1(una) luna de la primirea cererii. PPC are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (doua) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă PPC are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) luna de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la următoarele date de contact:



București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 5, camera 5.3, (PPC Energie Muntenia)  
București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, et. 6, camera 6.8, (PPC Energie)

Sau pe adresa de email: [dpo.furnizare@ppcgroup.com](mailto:dpo.furnizare@ppcgroup.com) , ori vizitând unul din Magazinele PPC. Informații cu privire la programul acestora le găsiți pe [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro).

De asemenea exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 021.9977 – în intervalul Luni-Vineri 08:00 - 20:00 și Sâmbătă între orele 08.00 - 13.00, apel cu tarif normal.

## SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorilor, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro).

## SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorii Campaniei vor acorda premii doar acelor Participanți înscrși în Campanie, care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și respecta în integralitate prevederile din acesta, și care au fost desemnați castigatori în urma extragerii electronice (tragere la sorti) desfășurată la finalul fiecărei etape a Campaniei, precum și la finalul Campaniei pentru premiul special.

Organizatorii și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorii constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînchinerii/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizatori, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorul nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorii:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/ Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;
- sunt exonerati de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al castigatorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul [www.ppcenergy.ro](http://www.ppcenergy.ro).

Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi – 26.07.2024 la Birou Notarial Lazăr Monica Ștefania într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate părților.

### Organizatori

PPC Energie S.A.  
PPC Energie Muntenia S.A.  
Director General Ionut-Adrian Duna